



GRUPO SHEBEL CASO DE ÉXITO



GRUPO PINAR ES HOY DÍA EL RESULTADO DEL ESFUERZO Y DEDICACIÓN DE NUMEROSOS PROFESIONALES QUE, A LO LARGO DE 25 AÑOS, HAN PUESTO SU TALENTO Y CAPACIDAD TÉCNICA AL SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN, CONTRIBUYENDO A SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN.

GRUPO PINAR APUESTA POR PRINEX21 PARA VERTEBRAR SUS DELEGACIONES POR TODA ESPAÑA

“PRINEX21 me permite tener un control completo del flujo de información entre nuestras distintas delegaciones, lo que es fundamental en una promotora de nuestras características”.

D. Francisco Ramos
Responsable de Sistemas de Grupo Pinar

Grupo Pinar se enfrenta actualmente a nuevos retos empresariales que sólo pueden ser abordados con garantías de éxito desde la profesionalidad y el rigor en la gestión, presentando un firme compromiso de calidad y servicio hacia sus clientes.

Por y para ello, y tras un largo proceso de selección en el que se barajaron soluciones sobre distintas plataformas tecnológicas, Grupo Pinar abandonó el desarrollo a medida que empleaba hasta entonces para utilizar la gestión de negocio PRINEX21, una herramienta que, en la actualidad, está implantada en la totalidad de sus delegaciones de toda España.

La implantación de PRINEX21 en Grupo Pinar supuso un gran reto, ya que no sólo se trataba de cubrir las necesidades del grupo en ese momento, sino que también había que poner en marcha la base tecnológica y el modelo de datos y procesos que estuviera preparado para afrontar un fuerte proceso de expansión, tanto en lo que se refiere al ámbito territorial, como al volumen de información a manejar.

Transcurrido el plazo inicial de implantación, Grupo Pinar explota la información que le brinda PRINEX21 no sólo en su operativa diaria, sino que su amplio catálogo de informes ofrece a su cuadro directivo una información valiosa para la toma de decisiones respecto a la estrategia de crecimiento del grupo.

En palabras de su responsable de sistemas, Francisco Ramos, “PRINEX21 me permite tener un control completo del flujo de información entre nuestras distintas delegaciones, lo que es fundamental en una promotora de nuestras características”.

A este respecto hay que indicar que, en la actualidad, Grupo Pinar tiene en marcha 62 promociones con más de 4.500 viviendas, y que, a lo largo del pasado año, dedicó un máximo esfuerzo a la consolidación de su posición en el sector para sentar las bases con las que acometer un proceso de fortalecimiento financiero.

